

COLABORAN:

FARMATIC
Windows



ARCHIDUQUE
consulting



audifarma

fundaciónHEFAME
grupoHEFAME

SANDOZ
a Novartis company



UNIVERSITAS
Miguel Hernández
de Elche

**ABIERTO PLAZO DE
PREINSCRIPCIÓN
Y MATRÍCULA**
Hasta el
4 Diciembre 2015

II EDICIÓN
Inicio
Enero 2016

UNIVERSITAS
Miguel Hernández
de Elche
una universidad pública en excelencia acreditada
www.umh.es

TITULO PROPIO DE MASTER UNIVERSITARIO

**DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE
LA FARMACIA COMUNITARIA
Y OPTIMIZACIÓN DE LA
ATENCIÓN FARMACÉUTICA**

**MAS INFORMACIÓN,
PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA**

SECRETARÍA DEL MASTER
e-mail: sec.mastergestafarma@goumh.umh.es
Teléfono: 692543223

WEB DEL TÍTULO:
<http://mastergestafarma.edu.umh.es>
Y en www.umh.es:Estudios:EstudiosPropios

INFORMACIÓN GENERAL

- o Denominación del Título Propio:
Master en Dirección y Gestión de la Farmacia Comunitaria y Optimización de la Atención Farmacéutica
- o Número de créditos y duración: **60 créditos ECTS**, un curso académico
- o Forma de estudio: **Semipresencial (docencia presencial y online)**
- o Docencia presencial: **VIERNES, de 10 a 14:30 y de 15:30 a 20:30 horas**
- o ¿Dónde? **Facultad de Farmacia, campus de San Juan de Alicante.**
- o Orientación: **Profesional**
- o Directora del Master: **Elsa López Pintor**
- o Organización y Coordinación: **Área de Farmacia y Tecnología Farmacéutica** en colaboración con el **Área de Organización de Empresas** de la UMH
- o Fecha de inicio prevista: **Enero de 2016**
- o **PRECIO (posibilidad de pago aplazado):**
 - 2200 euros (Normal)
 - 1900 euros (Reducida: estudiantes/alumni UMH)

OBJETIVOS GENERALES DEL MASTER

La filosofía del Master se basa en integrar las vertientes Empresarial y Asistencial de la Farmacia Comunitaria, abarcando todas las Áreas que el farmacéutico debe conocer y ser capaz de gestionar con competencia.

1. Proporcionar una formación integral en técnicas de Dirección y **Gestión Económica y Empresarial aplicadas a la Farmacia Comunitaria**
2. Dotar a los farmacéuticos de los conocimientos, habilidades y destrezas para la **Optimización de la atención al paciente** y la prestación de **Servicios de Atención Farmacéutica**
3. Adquirir conocimientos y herramientas para dirigir la Farmacia Comunitaria como un espacio desde donde **educar** a la población y ofrecer **Productos y Servicios para el cuidado y autocuidado de la salud.**

PERFIL DE INGRESO

El perfil principal de acceso son Farmacéuticos Titulares, Adjuntos, Sustitutos o Regentes en ejercicio profesional.

- o **Licenciados/Graduados en Farmacia**
- o **Estudiantes de último curso de Farmacia** (compatible con Prácticas Tuteladas)



PLAN DE ESTUDIOS DEL MASTER

La docencia se reparte en **DOS SEMESTRES:**

Semestre A: enero a julio. Asignaturas Obligatorias

Semestre B: septiembre a diciembre. Asignaturas Optativas

Al finalizar el período lectivo se realizará la defensa del Trabajo Fin de Master

MODULO	ASIGNATURA
	SEMESTRE A
M1. OBLIGATORIAS DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA FARMACIA COMUNITARIA 18 ECTS	Fiscalidad, Contabilidad y Finanzas
	Recursos Humanos
	Gestión de compras y stock
	Ventas y fidelización. Marketing y Merchandising
M2. OBLIGATORIAS OPTIMIZACIÓN DE LA ATENCIÓN FARMACÉUTICA 18 ECTS	Manejo Uso Racional del Medicamento
	Metodología, Servicios y Comunicación en Atención farmacéutica
	Promoción de la Salud y Educación Sanitaria
	SEMESTRE B
M3. OPTATIVAS (elegir 3) 13,5 ECTS	OP1: Manejo del paciente crónico y polimedicado
	OP2: Embarazo y Salud materno-infantil
	OP3: Envejecimiento y calidad de vida
	OP4: Investigación en la Farmacia Comunitaria
	OP5: Creación de Farmacias 2.0
	OP 6: La perspectiva estratégica en la Farmacia Comunitaria
	OP7: Habilidades directivas y de negociación
	OP8: Prácticas Externas Profesionales I
	OP9: Prácticas Externas Profesionales II
M.4 TFM 10,5 ECTS	TRABAJO FIN DE MASTER

PROFESORADO

Nuestro objetivo es ofertar un Máster muy práctico, que permita adquirir conocimientos y desarrollar habilidades y aptitudes aplicables al día a día profesional.

- Profesorado experto en técnicas empresariales y de gestión, docentes del prestigioso MBA de Administración y Dirección de Empresas de la UMH.
- Profesores-investigadores de reconocido prestigio del mundo académico farmacéutico y sanitario.
- En todas las materias participan además profesionales que desarrollan su actividad en los sectores de Salud, Empresa, Administración y Farmacia en todas sus vertientes.

o **Sesiones prácticas con FARMATIC de Windows**